



Bewerbungsdokumentation

Eric W. Zeller

Communications

Public Relations

Sponsoring & Events

Cross Media / Social Media



Curriculum vitae

Angaben zur Person

Eric Werner Zeller
Tramstrasse 3
CH-8707 Uetikon am See
Phone +41-76-301 69 12
e.zeller@zellcom.ch

geboren am 14. Dezember 1962
von Zürich (CH)
Zivilstand ledig



Berufserfahrung

- | | |
|---------------|---|
| ab Juli 2011 | Manager Corporate Communications, Pressesprecher, upc cablecom GmbH, 8021 Zürich (befristete Anstellung bis 11. Jan. 2012) |
| 2001 bis 2011 | selbstständige Betreuung von diversen Kommunikationsmandaten |
| (2006 – 2008) | interimistische Leitung des Bereiches Kommunikation & Mitglied der Geschäftsleitung , Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband (suissetec), Zürich |
| 1998 bis 2001 | Leiter Corporate Communications, Mitglied der Geschäftsleitung, Swiss-Online AG, Ottelfingen
Pressesprecher «Neue Medien», Cablecom Management GmbH, Otelfingen ZH |
| 1995 bis 1998 | PR-Berater Simmen Wirth & Partner, Zollikon ZH |
| 1993 bis 1995 | Projektleiter Sportsponsoring / Leiter Sportsponsoring Konzern , Schweizerische Bankgesellschaft SBG, Zürich |
| 1991 bis 1993 | Werbe- und PR-Leiter , Bucher + Cie AG Motorex, Langenthal BE |
| 1989 bis 1991 | PR-Berater PRW Public Relations + Werbe AG, Zürich |
| 1989 | Kommunikationsleiter , Reist Marketing Organisation (Ferag-Gruppe), Hinwil ZH |
| 1983 bis 1988 | Sportredaktor , Limmattaler Tagblatt, Dietikon ZH. |



Basisausbildung 1983 – 1987 Studium Germanistik/Publizistik, Uni Zürich
1982 Matura Typus E

**Berufliche
Weiterbildung**

Nachdiplomstudium:

- Intensivseminar für Systemmarketing der Hochschule St. Gallen, Institut für Absatz und Handel (1994) – 15 ETCS-Punkte

Weiterbildungsseminare:

- Seminar «Erfolgreiche Messebeteiligung»
SFIB School for International Business AG, Zürich (2008)
- Seminar «Cross Media», Deutsche Presseakademie, Berlin (2008)
- Seminar «Public Relations und Internet»
Deutsche Presseakademie, Berlin (2007)
- Seminar «Realisation/Produktion von Werbemitteln».
PSS Produktionsservice und –seminar, Geroldswil ZH (2002)
- Seminar «PR im Netz», Schweizerisches PR-Institut, Zürich (2000)
- Seminar «Kommunizieren und sich treu bleiben»,
Schweizerisches Medieninstitut, Zürich (1999)
- Seminar «Umgang mit Medien», SBG-Medienstelle, Zürich (1994)
- Seminar «Rhetorik für Führungspersönlichkeiten»,
Management Zentrum St. Gallen (1994)
- Seminar «Emotionale Werbung», SAWI, Biel BE (1993)
- Arbeits- und Studienaufenthalt als Austauschfotograf in den USA (1984/85).

		<u>Mündlich</u>	<u>Schriftlich</u>
Sprachen	Deutsch	Muttersprache	Muttersprache
	Französisch	sehr gut	sehr gut
	Englisch	sehr gut	sehr gut
	Holländisch	gut	Kenntnisse
	Italienisch	Kenntnisse	Kenntnisse

EDV-Kenntnisse Professioneller Einsatz von folgenden Programmen und Anwendungen:
- MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Visio)
- MacOS
- Adobe Photoshop, Nikon Capture NX (Bildbearbeitung)
- Dreamweaver & Fireworks, HTML, Flash und CSS (Web)

Mitgliedschaften
- Swiss Marketing (SMC)
- Schweizerische Public Relations Gesellschaft (SPRG)
- Bundesverband Deutscher Pressesprecher e.V.



Eric W. Zeller

Tramstrasse 3
CH-8707 Uetikon am See
Phone 076/301 69 12
e.zeller@zellcom.ch ■ www.zellcom.ch

Qualifikationsprofil

- Corporate Communications**
- Aufbau und Etablierung von Kommunikationsbereichen und -abteilungen
 - Leitung von Kommunikationsabteilungen
 - Konzeption und Umsetzungen von Mandaten BtoB und BtoC
 - Leitung von bereichsübergreifenden Projekten
 - Erfolgskontrolle und Reporting
 - Planung, Implementierung und Durchsetzung von CI- und CD-Massnahmen
- Public Relations**
- Aufbau eines europäischen PR-Netzes unter Einbezug lokaler Partner und Agenturen
 - Mediensprecher dreisprachig (D/F/E) in Industrie, IT/ISP und Verbänden
 - erfahrener Schreiber mit journalistischem Hintergrund
 - Agenturerfahrung als Senior-Berater
 - Produkt- und politische PR
 - Kreation und grafische Umsetzung von Imagekampagnen
- Sponsoring & Events**
- Leitung einer Sponsoringabteilung mit 5 Mitarbeitenden
 - Erstellung und Umsetzung von Sponsoringkonzepten
 - Beratung von Geschäftsstellen, Bereichen und Veranstaltern bei der kommunikativen Umsetzung von Sponsoringprojekten
 - Planung und Durchführung von Messeauftritten
 - Fachreferate und -artikel
- Cross Media & Social Media**
- Konzeption und Realisierung von Firmen-Websites (mit IT-Partnern)
 - Koordination von Agenturen und internen IT-Stellen
 - Gewinnung und Einbindung von Contentpartnern
 - Projektleitung bei Relaunches
 - Erstellung und Etablierung von Socialmedia-Richtlinien
- Personalführung**
- Führungsverantwortung für bis zu 12 Mitarbeitende
 - Erstellen von Stellenprofilen im Kommunikationsbereich
 - Auswahl und Einstellung von Fachpersonal
 - Führung durch Zielvereinbarungen, MA-Beurteilungen, gezielte Förderung
- Persönlichkeit**
- engagiert, ziel- und resultatorientiert, begeisterungsfähig, teamorientiert
 - schnelle Auffassungsgabe, kreativ, analytisches und ganzheitliches Denken
 - offen, zuverlässig, loyal, pflicht- und verantwortungsbewusst
 - kommunikativ mit Präsentationskompetenz und -freude.

Mandatsliste aus selbstständiger Tätigkeit - Auszug

BA für Berufsbildung und Technologie BBT, Bern

Schulungskonzepte Kommunikation und Durchführung von Fachkursen

Cablecom Management GmbH, Zürich

Corporate Communications, Medienarbeit, Sponsoring-Communications (GC Club Zürich)

Cargo Domizil Services AG, Bern

Redaktionelle Betreuung und Produktion Jubiläumspublikation

First Choice Catering AG

Kommunikationsberatung, Unternehmensbroschüre und Event-Support

Handspring International Sàrl, Genève

Media Relations und allgemeine Kommunikationsberatung für die Deutsch- und Welschschweiz, Betrieb der Pressestelle

Liechtensteinische Ärztekammer

Kommunikationsberatung, Lobbying, Kreation

Netlive GmbH, Teufen AR

Kommunikationskonzept, Public und Media Relations

Reader's Digest Schweiz, Zürich

Kommunikationssupport, Eventorganisation, Media Relations

Swiss Banking

interne und externe Kommunikationsaufgaben, Beratung der Geschäftsleitung in Kommunikationsfragen, Mitgliederkampagne "Bankers Vote"

swissguide.ch, Otelfingen ZH

Neupositionierung im CH-Markt, Launch-Event, Media Relations

SwissTXT AG, Biel

BtoB-Communications, Marketingsupport im Bereich Cross-Media

von Arx Management Consulting AG, Rüti ZH

Kommunikationskurse und Schulungskonzepte

Warner Bros. (Transatlantic), Inc., Zürich

Kommunikationskonzept, diverse Filmlaunches, Eventkommunikation, Ghostwriting für die Geschäftsleitung

X-Tra Limmathaus AG, Zürich

Kommunikationskonzept, Eventkommunikation, Sponsoring