



«Dieses Gerät verändert nicht nur
eine Branche sondern gleich drei:
**Computing, Telekom
und Medien.»** The Economist

**Das erste Buch
zu Apples iPad**

Zellweger / Zäch

Das iPad Buch

ca. 208 Seiten, Softcover, vierfarbig,
Euro 19.90 / sFr. 29.90, ET: April 2010

Midas Computer Verlag AG
ISBN : 978-3-907020-66-1



Das iPad von Apple gehört zu den Geräten, die das Potenzial haben, einen Markt total neu zu definieren und vor allem die Art und Weise zu verändern, wie wir mit digitalen Inhalten umgehen. Als Tablet-Computer mit Multitouch-Bedienung bietet der iPad alles, was ein Anwender für den digitalen Alltag braucht: Sound, Videos, Fotos, eBooks, Internet und vieles mehr. Und dazu vom Start weg mehrere zehntausend Applikationen aus dem AppStore.

«Fast alles am iPad ist darauf ausgelegt, den Medienkonsum zu vereinfachen. Surfen im Internet, Bücher lesen, Fotos und Filme betrachten. Für solche Tätigkeiten ist das iPhone zu klein und das Notebook zu sperrig. Hier springt das iPad in die Lücke. [...] Auch Bücherwürmer müssen das iPad einfach mögen. «Harry Potter und die Heiligtümer des Todes» wiegt «nur» 960 Gramm, dem leichten Papier sei Dank. Allerdings ist der Wälzer fast 6 Zentimeter dick. Ein Fachbuch zu Photoshop Lightroom: besseres Papier, nur 25 mm dick, aber 1200 Gramm schwer. Das iPad ist nur 13,4 mm dünn und speichert bei einem Kampfgewicht von rund 700 Gramm mehr Bücher, als ein Mensch in seinem Leben verdauen kann.» *PCtipp, Klaus Zellweger*

Aus dem Inhalt: Erste Schritte, individuelle Einstellungen • Die Multimedia-Maschine: Audio, Video, Foto • Brot und Spiele (Fun & Games auf dem iPad) • Der iPad als mobiles Büro (iWorks, Keynote & Co.) • Die mobile Buchhandlung (iBook-Store, ePubs) • Jederzeit informiert: Zeitungen und Newsfeeds • Das Surftablet zum Streicheln (Internet, Wi-Fi & Co.)

Pressebetreuung:

PPR – Preuß Public Relations, Hansaallee 130, D-60320 Frankfurt
Tel 069 405 63 588, Fax 069 405 63 589, Mail: preuss@ppr-frankfurt.de

Die Autoren

Klaus Zellweger arbeitet als Mac-Experte bei der grössten Schweizer Computerzeitschrift «PCtipp» und ist Autor mehrerer erfolgreicher Mac-Bücher. Gregory C. Zäch ist Verleger und Herausgeber zahlreicher Fachbücher (u.a. «Macintosh Bibel»). Beide arbeiten seit 1984 mit dem Apple Macintosh.

Das Buch

Noch selten hat ein Gerät soviel Aufmerksamkeit in den Medien erhalten wie Apples neuer iPad, der Anfang April 2010 auf den Markt kommt. Das Buch zeigt dem Anwender, wie er das Maximum aus Apples iPad herausholt, wie er die Funktionen optimal nutzt und das Gerät in seinen digitalen Alltag einbauen kann.

Zielgruppe

Nach einer Studie des Kölner Marktforschungsinstituts YouGovPsychonomics hat jeder fünfte deutsche Internetuser den Kauf des iPads fest eingeplant. Gemäss cash.ch gibt es in der Schweiz rund 600'000 iPhones-Besitzer, was etwa 8 % der Bevölkerung entspricht.

Verlagsblog:

padnews.wordpress.com