



Bewerbungsdokumentation

Eric W. Zeller

Corporate & internal Communications

Public Relations

Sponsoring & Events

Cross Media / Social Media



Curriculum vitae

Angaben zur Person

Eric Werner Zeller
Pfarrgasse 44
CH-8704 Herrliberg
Phone +41-76-301 69 12
e.zeller@zellcom.ch

geboren am 14. Dezember 1962
von Zürich (CH)
Zivilstand ledig



Berufserfahrung

- | | |
|--------------------|---|
| seit Januar 2012 | Leiter Customer Communications,
upc cablecom GmbH, 8021 Zürich |
| Juli bis Dez. 2011 | ad interim Manager Corporate Communications & Pressesprecher, upc cablecom GmbH, 8021 Zürich |
| 2008 bis 2011 | selbstständige Betreuung von diversen Kommunikationsmandaten |
| 2006 – 2008 | interimistische Leitung des Bereiches Kommunikation/ Mitglied der Geschäftsleitung, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband (suissetec), Zürich |
| 2001 bis 2006 | selbstständige Betreuung von diversen Kommunikationsmandaten |
| 1998 bis 2001 | Leiter Corporate Communications, Mitglied der Geschäftsleitung, Swiss-Online AG, Otelfingen ZH
Pressesprecher «Neue Medien», Cablecom Management GmbH, Otelfingen ZH |
| 1995 bis 1998 | PR-Berater Simmen Wirth & Partner AG, Zollikon ZH |
| 1993 bis 1995 | Projektleiter Sportsponsoring / Leiter Sportsponsoring Konzern, Schweizerische Bankgesellschaft SBG, Zürich |
| 1991 bis 1993 | Werbe- und PR-Leiter, Bucher + Cie AG Motorex, Langenthal BE |
| 1989 bis 1991 | PR-Berater PRW Public Relations + Werbe AG, Zürich |
| 1989 | Kommunikationsleiter, Reist Marketing Organisation (Ferag-Gruppe), Hinwil ZH |
| 1983 bis 1988 | Sportredaktor, Limmattaler Tagblatt, Dietikon ZH |

Basisausbildung

1983 – 1987 Studium Phil I, Germanistik/Publizistik, Uni Zürich
1982 Matura Typus E

**Berufliche
Weiterbildung**

Nachdiplomstudium:

- Intensivseminar für Systemmarketing der Hochschule St. Gallen, Institut für Absatz und Handel (1994) – 15 ETCS-Punkte

Weiterbildungsseminare:

- Seminar «Erfolgreiche Messebeteiligung», SFIB School for International Business AG, Zürich (2008)
- Seminar «Cross Media», Deutsche Presseakademie, Berlin (2008)
- Seminar «Public Relations und Internet», Deutsche Presseakademie, Berlin (2007)
- Seminar «Realisation/Produktion von Werbemitteln», PSS Produktionservice und –seminar, Geroldswil ZH (2002)
- Seminar «PR im Netz», Schweizerisches PR-Institut, Zürich (2000)
- Seminar «Kommunizieren und sich treu bleiben», Schweizerisches Medieninstitut, Zürich (1999)
- Seminar «Umgang mit Medien», SBG-Medienstelle, Zürich (1994)
- Seminar «Rhetorik für Führungspersönlichkeiten», Management Zentrum St. Gallen (1994)
- Seminar «Emotionale Werbung», SAWI, Biel BE (1993)
- Arbeits- und Studienaufenthalt als Austauschfotograf in den USA (1984/85).

Sprachen

	<u>Mündlich</u>	<u>Schriftlich</u>
Deutsch	Muttersprache	Muttersprache
Französisch	sehr gut	sehr gut
Englisch	sehr gut	sehr gut
Holländisch	gut	Kenntnisse
Italienisch	Kenntnisse	Kenntnisse

EDV-Kenntnisse

Professioneller Einsatz von folgenden Programmen und Anwendungen:
- MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Visio)
- MacOS
- Adobe Photoshop, Nikon Capture NX (Bildbearbeitung)
- Dreamweaver & Fireworks, HTML, Flash und CSS (Web)

Mitgliedschaften

- Swiss Marketing (SMC)
- Schweizerische Public Relations Gesellschaft (SPRG)
- Bundesverband Deutscher Pressesprecher e.V.

Qualifikationsprofil

Corporate Communications

- Aufbau und Etablierung von Kommunikationsbereichen und -abteilungen
- Leitung von Kommunikationsabteilungen
- Konzeption und Umsetzungen von Mandaten BtoB und BtoC
- Leitung von bereichsübergreifenden Projekten
- Erfolgskontrolle und Reporting
- Planung, Implementierung und Durchsetzung von CI- und CD-Massnahmen

Public Relations

- Aufbau eines europäischen PR-Netzes unter Einbezug lokaler Partner und Agenturen
- Mediensprecher dreisprachig (D/F/E) in Industrie, IT/ISP und Verbänden
- erfahrener Schreiber mit journalistischem Hintergrund
- Agenturerfahrung als Senior-Berater
- Produkt- und politische PR
- Kreation und grafische Umsetzung von Imagekampagnen

Sponsoring & Events

- Leitung einer Sponsoringabteilung mit 5 Mitarbeitenden
- Erstellung und Umsetzung von Sponsoringkonzepten
- Beratung von Geschäftsstellen, Bereichen und Veranstaltern bei der kommunikativen Umsetzung von Sponsoringprojekten
- Planung und Durchführung von Messeauftritten
- Fachreferate und -artikel

Cross Media & Social Media

- Konzeption und Realisierung von Firmen-Websites (mit IT-Partnern)
- Konzeption und redaktionelle Betreuung von Support-Portalen für internationale Customer Care Dienste (D/F/I/E)
- Koordination von Agenturen und internen IT-Stellen
- Gewinnung und Einbindung von Contentpartnern
- Projektleitung bei Relaunches
- Erstellung und Etablierung von Socialmedia-Richtlinien

Personalführung

- Führungsverantwortung für bis zu 12 Mitarbeitende
- Erstellen von Stellenprofilen im Kommunikationsbereich
- Auswahl und Einstellung von Fachpersonal
- Führung durch Zielvereinbarungen, MA-Beurteilungen, gezielte Förderung

Persönlichkeit

- engagiert, ziel- und resultatorientiert, begeisterungsfähig, teamorientiert
- schnelle Auffassungsgabe, kreativ, analytisches und ganzheitliches Denken
- offen, zuverlässig, loyal, pflicht- und verantwortungsbewusst
- kommunikativ mit Präsentationskompetenz und -freude